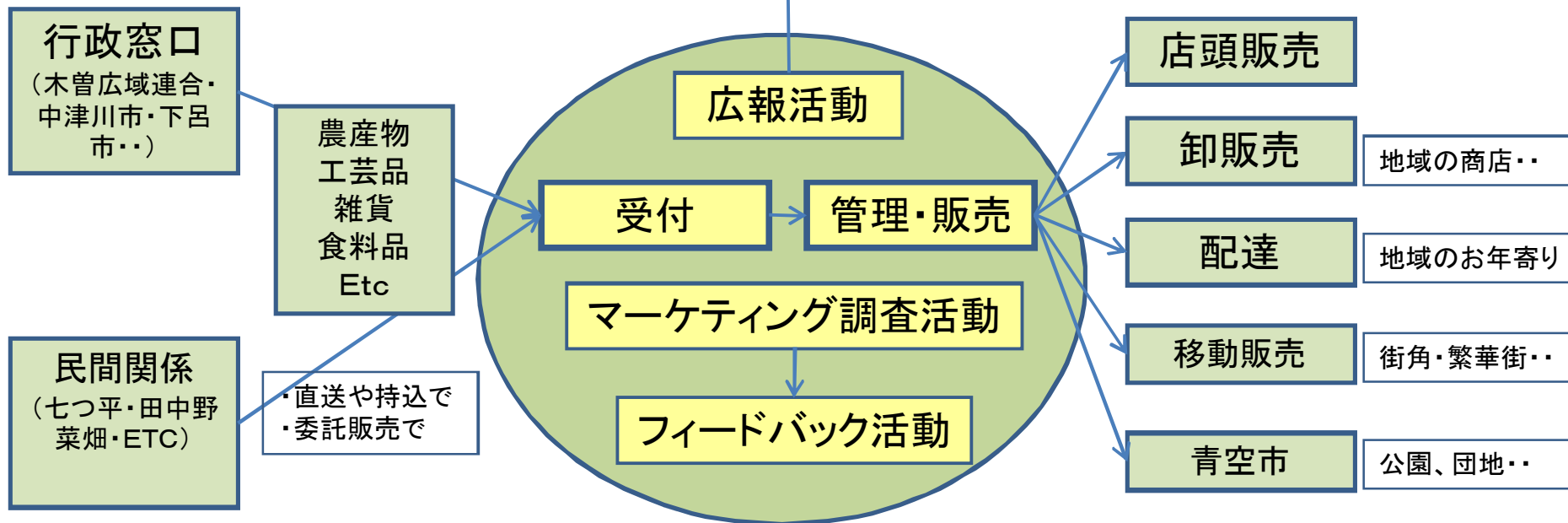


流域メッセ “木曽ICHIBA” の物流・交流の仕組みと計画

「流域メッセ“木曽ICHIBA”」(浄心)

- 「流域市民放送局」で(週1回定時放送+3回実況放送)
- マスコミ/CATV/地域へチラシ配布/関係団体ネットで



行政関係(名古屋市、名古屋都市センター、名古屋市住宅供給公社)
民間関係(松坂屋OBのベテラン、地域のボランティア・NPO・・・)
大学関係(名古屋工業大学・・・)

【集荷・流通方法】

- ・生産者(販売者)で、価格設定や値札、商品説明、生産者紹介などを作成し、送付する。(持ち込み、宅急便いずれも可能)
- ・メッセ側は、受託販売者。在庫管理、商品管理、販売を担当。販売代金を生産者に振り込む。

【営業販売計画】

■営業時間等

- ・店頭販売(平日の10時から午後6時。土日祝祭日は休み)
- ・毎水曜日は中津川野菜朝市・・・
- ・企画販売(第〇〇曜日は、木曽市場朝市・・・)